


세사리빙
 SESA LIVING



먼지제로! 건강케어!
고기능성 소재 웰로쉬 마크를
확인하세요!

세사, 세사리빙은 극세사 점유율 세계 1위 기업 (주)웰크론이
 론칭한 기능성침구 브랜드로, 해외에서도 인정받은 극세사 활용
 원천 기술력을 바탕으로 (주)웰크론 기술연구소 소속 최고의
 연구진이 침구 제작의 원료가 되는 원사의 연구 및 개발부터
 침구 생산 및 성능테스트까지 전 공정에 참여, 철저히 관리합니다.

이제 먼지없는 건강한 이불, 알려지방지 기능성침구
 세사, 세사리빙을 만나보세요.








기능성 침구는
세사, 세사리빙으로 정해요!

welcron⁺in

(주)웰크론 (주)웰크론한텍 (주)웰크론헬스케어 (주)웰크론글로벌비나



세사, 세사리빙 브랜드 모델 배우 정해인

Contents



Cover story



이번 웰크론인 표지는 세사·세사리빙의 브랜드 전속모델 '배우 정해인'입니다. 정해인은 세사·세사리빙 전속모델로 화보촬영, TV CF, 각종 홍보물 제작 등 다양한 홍보활동을 펼칠 계획입니다.

W Story	W People	W Life
<p>04 Special Theme 코로나19 위기, 혁신으로 극복해야 한다</p> <p>06 Focus 코로나19 위기에서 더욱 빛난 웰크론, K-방역 선두주자로 '퀀텀 점프'</p> <p>08 찰칵! 현장 스케치 여심스틸러 '정해인', 세사·세사리빙 브랜드 모델로 케미 뽐내다</p> <p>10 Zoom in Story 웰크론한텍, 2차전지 설비로 도약 나선다</p> <p>12 New Business 웰크론한텍 건설부문, 통합 건설브랜드 'OVU(오뷰)' 론칭</p>	<p>14 파워 인터뷰 케어온 방역 용품의 성공적인 런칭을 이끈 웰크론헬스케어 '유남환 상무'를 만나다</p> <p>16 우리팀 최고 웰크론 김해 복합소재센터 '국내 최대 방탄판 업체로 도약하다'</p> <p>18 행복한 나눔 따뜻한 나눔을 실천하는 '웰크론그룹 사회공헌 활동'</p> <p>20 우수 매장 세사리빙 전주 서신점 세사에디션 AK플라자 분당점</p>	<p>22 Money & Trend 코로나19 장기화로 필수품이 된 마스크, 올바른 사용법과 등급별 성능은?</p> <p>24 Health & Living 코로나19로 인한 길어지는 '집콕'에... 춘천옥 함유 웰로쉬 제이드 인기</p> <p>26 Welcron Group NEWS</p> <p>30 Welcron Campaign</p>

코로나19 위기, 혁신으로 극복해야 한다

코로나19 대유행이 초래한 변화 중 글로벌 경제에서 가장 핵심적인 것은 디지털화와 탈세계화의 급진전이다. 사회적 거리두기와 국경간 이동의 통제 등 각국 정부가 대내외로 방역을 강화하는 과정에서, 온라인 강의 및 재택근무 등의 방식을 통해 디지털화가 확산되고, 기업들의 리쇼어링이 증가하는 등 탈세계화의 움직임이 가속화되고 있다.

G20 국가들 중에서 글로벌 가치사슬(Global Value Chain, GVC)에 대한 참여도가 가장 높은 한국 경제에 대해서는 이러한 두 가지 변화가 시사하는 바가 작지 않다.

디지털화와 탈세계화의 급진전이 상호 작용을 거치면서 GVC가 약화되는 경향이 나타날 것이라는 결론이 가능하다.

코로나19로 각자도생의 상황을 경험한 각국이 보호무역주의를 더욱 강화하고, 또 디지털화로 인해 기업들이 노동비용 절감 차원에서 신흥국 등에 진출할 요인이 줄어들면서, GVC의 분절 추세가 가속될 것으로 예견되고 있다.

코로나19 대유행 초기부터 이러한 변화의 1차적 영향이 나타난 바 있다. 과거 여러 차례의 경제위기가 급격한 수요 위축으로 전개되었지만, 현재 위기는 공급 위축으로부터 시작



정부는 규제개혁을 통해 기업들이 공정하게 경쟁하고 혁신할 수 있도록 환경을 마련하는 역할을 더 적극적으로 수행해야 하며, 우리 기업들이 미래의 글로벌 시장 경쟁에서 뒤처지지 않고 높아진 보호무역주의의 벽을 뚫을 수 있는 역량을 키워 가도록 지원해야 한다.



되었다. 공급 위축이 수요 위축과 결합되면서 그 충격이 초기부터 훨씬 크게 나타났는데, 중국으로부터 시작된 노동 이동의 중단과 생산 차질이 교역국들의 공급 위축을 야기했다. 이는 GVC의 분절이 발생시키는 교란과 유사하다고 할 수 있다. 더불어, 각국에서 코로나19의 확산을 막기 위해 경제 활동을 제약하는 조치들이 시행되면서 결국 수요까지 위축되는 등 악순환들이 전 세계적으로 확산되었다고 볼 수 있다.

국제통화기금(IMF)은 지난 10월에 발표한 World Economic Outlook(WEO)을 통해 2020년에 글로벌 경제가 -4.4% 성장하고 2021년에는 5.2% 성장할 것이라는 전망을 발표했다. 코로나19 백신과 치료법이 2021년 중반에 개발되는 것을 전제로 하고 있지만, 최근 선진국에서 코로나19가 다시 확산하면서 주요 도시의 봉쇄가 다시 실시되는 상황을 보면 내년에 글로벌 경제의 성장률이 기저효과를 상회하는 5% 대로 나타나는 쉽지 않을 것으로 보인다.

글로벌 차원에서 진행되었던 코로나19 경제 위기로 인해 우리 경제도 큰 충격을 받았다. 물론, 코로나19의 확산에 적극적으로 대응한 방역조치 등의 영향으로 한국 경제가 겪었던 충격이 비교적 작았다는 점은 다행스러운 일

이다. 하지만 앞으로의 경기를 낙관적으로 보기는 아직 위험하다. IMF의 2.9%를 비롯하여 국내외 기관들이 2021년 한국의 성장률 전망을 3% 내외로 제시하고 있으나, 실제로는 2020년의 하락폭을 만회하는 것도 쉽지 않다는 전망이다.

사실 위기 이전에도 한국 경제는 고령화로 내수 위축이 진행되고 생산성도 낮아지면서 장기적인 성장세 둔화가 우려되고 있었다. 주요국에서 4차 산업혁명이 진행되고 있었지만 우리의 대부분 산업들은 기초과학에 기반을 둔 기술 혁신의 준비 부족과 중국의 추격 등으로 인해 기술 경쟁력을 잃어가고 있다.

또한 보호무역주의 확산 등으로 인해 수출 경쟁력도 약화되면서 성장률이 꾸준히 낮아질 것으로 전망되었다. 경제의 장기 전망은 경제를 둘러싼 환경과 경제가 보유한 역량에 의해 결정된다. 점점 뜨거워지는 냄비 속에서 죽어가는 개구리처럼 대한민국 경제는 환경과 역량의 변화가 모두 부정적인 방향으로 진행될 것으로 평가되었던 것이다.

코로나19 경제위기가 우리 경제에 미치는 장기적인 영향도 크게 다르지 않다. 이미 예상되었던 부정적인 방향의 환경 변화가 단기간에 실현되는 것이 다른 정도이다. 그나마 다행인 것은 환경이 급격하게 악화되기는 하겠

지만, 우리 산업, 우리 기업들이 보유하고 있는 역량에 바탕을 둔 경쟁력은 아직 쇠퇴하지 않았다는 점이다. 과거 여러 차례의 경제위기를 겪으면서 얻은 교훈은 어느 경제이거나 위기 상황에서도 기본적인 수요는 존재하며, 그 수요를 가장 경쟁력 있게 충족시킬 수 있는 기업이 위축된 시장에서 수요자들의 선택을 받고 더 견실하게 성장한다는 것이다.

지금의 우리 기업들은 갑자기 물이 뜨겁게 변한 냄비 속에서도 여전히 힘껏 도약할 수 있는 근육을 갖추고 있다. 살기 위해서는 도약해야 한다. 이를 위해 정부는 규제개혁을 통해 기업들이 공정하게 경쟁하고 혁신할 수 있도록 환경을 마련하는 역할을 더 적극적으로 수행해야 하며, 우리 기업들이 미래의 글로벌 시장 경쟁에서 뒤처지지 않고 높아진 보호무역주의의 벽을 뚫을 수 있는 역량을 키워 가도록 지원해야 한다.

이러한 환경에서 아직 경쟁력을 상실하지 않은 우리 기업들은 급격한 변화를 경험하고 있는 국내외 시장에서 코로나19 위기를 혁신과 도약의 기회로 전환시킬 수 있어야 한다. 혁신이 우리 경제의 저성장 문제에 대한 해법이며, 기업들이 생존하고 성장할 수 있는 유일한 돌파구이다.

코로나19 위기에서 더욱 빛난 웰크론, K-방역 선두주자로 '퀀텀 점프'

코로나19의 장기화로 국내외 많은 기업들이 어려움을 겪고 있는 가운데, 위기를 기회 삼아 더욱 크게 주목받고 있는 회사가 있다. 마스크 핵심 소재인 멜트블로우(MB)필터와 KF 마스크 라인업을 강화하며 K-방역 기업으로 급부상하고 있는 '웰크론'과 '웰크론헬스케어'가 그 주인공이다.

웰크론은 마스크 필터용 멜트블로우를 국내에서 가장 많이 생산하는 기업이다. 웰크론은 코로나19 장기화에 따라 급증하는 MB필터 수요에 맞춰 생산량을 크게 늘리고, 마스크 공급량이 부족했던 코로나19 초기에도 출고가를 올리지 않았다. 기존 거래업체와의 신뢰뿐 아니라, 국민들이 안심하고 사용할 수 있는 국내산 마스크가 널리 보급되었으면 하는 이유에서다.

여기에 웰크론은 지난 9월, 충북 음성에 위치한 공장에 MB 4호기를 추가로 증설하고 생산량 확대에 나섰다. 이번에 추가된 MB 4호기는 2006년 MB 1호기, 2010년 MB 2호기, 2018년 3호기에 이은 네 번째 설비다. 회사는 이번 MB 4호기 증설을 통해 음성 공장에서 생산하는 멜트블로우의 양이 월 50t에서 최대 60t 까지 증가할 것으로 기대하고 있다. 이는 마스크 2,400만 장을 생산할 수 있는 분량이다.

멜트블로우이란, 폴리프로필렌 등 열가소성 원료를 200도 이상 고온으로 녹여 작은 노즐로 방사하고, 고온·고압의 에어를 불어넣어 직경을 초극세화시키는 공법이다. 웰크론은 이 공법을 통해 0.3μm의 미세입자를 99% 이상 차단할 수 있는 고효율 필터를 생산할 수 있다.

웰크론에서 생산된 MB필터는 웰크론헬스케어에서 출시한 '케어온베이지마스크 KF94'와 'KF-AD 케어온비말차단마스크'를 비롯해 다양한 KF인증 마스크들의 핵심 소재로 사용된다. 또 마스크뿐만 아니라 공기



청정기 및 에어컨 필터, 산업용 수처리 필터, 차량용 케빈필터 등 다양한 산업군에서 웰크론의 MB필터가 활용되고 있다.

이러한 공격적인 투자의 결과로 웰크론은 2020년 MB사업부문에서만 141억원이라는 사상 최대 매출액을 기록했다. 이는 전년대비 125% 증가한 실적이며, 웰크론 전체 매출 역시 사상 최대 매출을 기록했다. MB 사업부문이 웰크론의 미래 성장동력으로 제 몫을 톡톡히 해주고 있는 셈이다.

웰크론의 성장세는 관계사인 '웰크론헬스케어'의 성장세로도 이어졌다. 웰크론헬스케어는 지난 2018년 고기능 헬스케어 전문 브랜드 '케어온'을 론칭하고, 다화용 마스크에서나 보던 배기밸브를 도입해 숨 쉴 때 답답했던 불편함을 보완한 '케어온밸브마스크'를 출시하며 본격적인 마스크 완제품 사업에 진출했다. 특히 지난해 1월, 웰크론헬스케어 부평공장에 국내 최초로 마스크 자동화 설비를 도입. 현재까지 총 8대(3D마스크 5대, 2D마스크 1대, 일자마스크 2대)의 마스크 생산설비를 갖추고, 하루 평균 10만장의 KF 마스크를 생산하는 마스크 회사로 발돋움 했다. 이후 지난해 4월과 9월, 누구나 쉽고 간편하게 사용할 보급형 방역마스크 '케어온베이지마스크(KF 80, 94)'와 비밀(침방울)을 통한 감염을 예방할 수 있는 'KF-AD 케어온 비말차단마스크'를 출시하며 상황과 용도에 맞는 다양한 마스크 라인업을 갖추게 되었다.

웰크론헬스케어에서 출시한 모든 케어온 마스크 제품에는 마스크 소재에 수분을 빠르게 흡수하고 배출해주는 '아쿠아트랜스' 기법이 적용됐다. 아쿠아트랜스는 수분을 빠르게 흡수해 기능성 스포츠웨어에 활용되던 특허 기술이다. 덕분에 오랜 시간 착용해도 산뜻한 착용감을 주며, 안경을 써도 김 서릴 염려 없이 착용할 수 있다.

이렇듯 웰크론과 웰크론헬스케어는 'K-방역'의 선두주자로서 앞으로도 KF 마스크와 MB필터 등 다양한 방역제품을 개발, 출시하고 이를 핵심 사업으로 성장시켜 나갈 계획이다.



여심스틸러 '정해인', 세사·세사리빙 브랜드 모델로 케미 뽐내다

웰크론은 탄탄한 연기력과 부드러운 카리스마를 유감없이 발산하며 대중에게 큰 사랑을 받고 있는 배우 정해인을 브랜드 모델로 발탁해 젊은 고객층 확보에 주력하고 있다.



08
welcron.in

웰크론의 알려지방지 기능성 침구 브랜드 세사와 세사리빙이 지난해 4월 새 브랜드 전속모델로 배우 정해인을 발탁했다. 웰크론은 탄탄한 연기력과 부드러운 카리스마를 유감없이 발산하며 대중에게 큰 사랑을 받고 있는 배우 정해인을 브랜드 모델로 발탁해 젊은 고객층 확보에 주력하고 있다. 부드러운 카리스마와 팔색조 매력으로 세사와 세사리빙 브랜드 전속모델로 활약하고 있는 정해인의 활약상을 정리해보았다. 정해인은 '밥 잘 사주는 예쁜 누나', '봄밤', '슬기로운 감빵생활', '유열의 음악앨범', '정해인의 걸어보고서' 등 드라마와 영화, 예능 프로그램에서 맹활약하며 연예계 '블루칩'이라고 불리는 가장 트렌디한 배우 중 한 명이다. 최근에는 tvN 월화드라마 '반의반'의 주연배우로 발탁, 인공지능 프로그램머 '하원'으로 분하여 더욱 성숙해진 연기력을 보여주고 있다.

세사리빙은 정해인 주연의 이 tvN 월화드라마 '반의반(연출 이상엽, 극본 이숙연)'을 제작 지원했다. tvN 월화드라마 '반의반'은 인공지능 프로그램머 '하원'과 클래식 녹음 엔지니어 '서우'가 만나 그려나가는 짝사랑 이야기로, 로맨스 드라마에 걸맞은 감각적인 영상미와 영화 같은 연출로 시청자의 감성을 자극했다. 세사리빙은 이 드라마를 통해 자사의 2020 S/S 신제품을 선보였다.



이러 지난 8월, 세사리빙은 정해인이 참여한 첫 번째 새 광고캠페인을 공개하고 젊은 감성의 브랜드 이미지를 확립하여 소비자층 확대에 나섰다. 이 광고캠페인은 모델 계약 이전부터 '세사리빙의 팬'이었다고 밝힌 정해인의 솔직한 사용경험을 토대로 '직접 써보고 자신 있게 추천하는 정해인 이불, 세사리빙'이라는 직관적인 슬로건으로 기획되었다.

캠페인 영상에서는 정해인이 등장해 세사리빙 웰로쉬 원단의 부드러움을 느끼며 편안하게 힐링하고 있는 모습을 담아냈으며, 이를 통해 세사리빙이 추구하고 있는 브랜드 이미지를 완벽하게 표현하고 있다. 실제로 배우 정해인은 광고 촬영현장에서 '너무 포근해 잠을 뻘뻘했다'는 후문을 남기기도 했다.

가을철을 맞아 웰크론은 세사와 세사리빙의 F/W시즌 신제품 공개와 함께 전속모델 '정해인'이 참여한 F/W 화보와 화보 촬영 현장도 공개됐다. 공개된 화보에서는 웰로쉬 원단의 부드러움을 느끼며 일상을 보내고 있는 정해인의 모습과 하루 일과를 끝낸 후 세사리빙 침구와 함께 지친 몸을 편안하게 힐링하는 모습이 담겼다.

2021년에도 브랜드 전속모델로서 정해인의 활약은 계속된다. 세사·세사리빙 2021 S/S 신상품 화보 촬영을 시작으로, 5월 방영 예정인 JTBC드라마 '설강화'에서는 주연배우로 다양한 매력을 뽐낼 예정이다. 세사리빙은 이 드라마에 침구협찬을 예정하고 있다.



09
2021 + vol.13

웰크론한텍, 2차전지 설비로 도약 나선다

웰크론한텍은 국내 업체로는 유일하게 MVR 등을 이용한 대형 농축·결정설비를 생산하고 있으며, 독일 지이에이(GEA) 등 글로벌 업체와의 경쟁 속에서도 국내 주요 양극재 생산업체에 니켈 농축결정설비를 공급 중이다.

최근 전세계 에너지산업 전반에 걸쳐 '신재생 에너지'가 화두로 떠오르고 있다. 특히 유럽을 비롯한 미국과 중국 등 대부분의 국가가 2040년까지 화석연료의 사용을 종식시키고 탄소배출을 줄여나가는 '탄소중립'을 내세우면서 친환경 전기차에 대한 수요가 급증하고 있다.

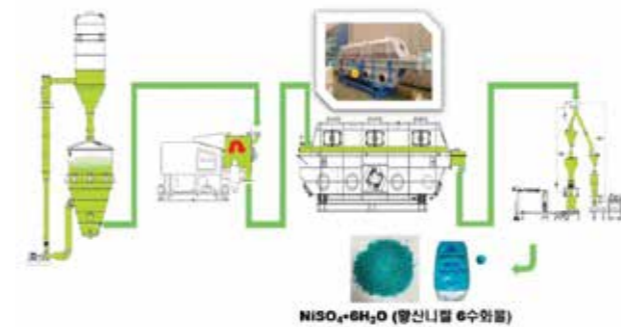
이렇듯 전기차에 대한 수요가 급증함에 따라 전기차의 핵심 부품인 '2차 전지'에 대한 관심도 높아지고 있는 가운데, 1994년 산업용 플랜트 기업으로 출발한 '웰크론한텍'은 최근 각광받고 있는 2차전지 핵심소재 시장에 뛰어 들며 주목받고 있다.

2차전지는 양극재·음극재·분리막· 전해질로 구성되는데 양극재는 2차전지 제조원가에서 40% 이상을 차지할 만큼 핵심 소재로 꼽힌다. 일반적으로 자동차배터리에 사용되는 리튬이온배터리 양극재는 니켈·코발트·망간(NCM) 또는 니켈·코발트·알루미늄(NCA)이다.



특히 글로벌 시장에서 선두를 달리고 있는 국내 배터리 업체들은 니켈 비중이 높은 하이니켈 배터리 개발에 박차를 가하고 있다. 하이니켈 배터리 제작을 위해서는 가공된 형태의 황산니켈이 필요한데, 특히 고순도 니켈을 가능한 한 저렴한 가격에 확보하는 게 중요하다. 글로벌 컨설팅회사 맥킨지는 전기차 시장이 성장하면서 배터리용 니켈 수요가 올해 15만에서 2030년 약 110만으로 7배 이상 늘어날 것으로 전망했다. 수요 회복에 힘입어 최근 5개월 사이 니켈 가격도 40% 상승했다.

니켈결정설비 공정도



리튬농축결정설비 공정도



웰크론한텍의 황산니켈 농축·결정 설비는 황산니켈 수용액에서 고순도 니켈을 얻기 위한 공정에 도입된다. 고순도 황산니켈을 얻기 위해서는 불순물이 없는 양질의 결정을 생산해야 하는데, 기존 배치(Batch) 타입 정제설비는 수용액을 결정화해 원심분리와 건조를 여러 번 반복하다 보니 설비 가동과 정지가 빈번하게 발생해 공정 간 손실이 크다는 지적이 있었다. 웰크론한텍은 이 공정을 연속식으로 바꿔 생산효율을 크게 높였다.

특히 웰크론한텍의 에너지절감설비에 적용된 MVR농축시스템은 사용된 증기를 기계적으로 압축해 온도를 높임으로써 열에너지 사용량을 최소화할 수 있는 고효율 농축공법이다. 농축·결정 과정에서 발생한 증발증기를 열원으로 재사용해 최대 94%에 달하는 높은 에너지 절감 효과를 볼 수 있다. 웰크론한텍은 국내 업체로는 유일하게 MVR 등을 이용한 대형 농축·결정설비를 생산하고 있으며, 독일 지이에이(GEA) 등 글로벌 업체와의 경쟁 속에서도 국내 주요 양극재 생산업체에 니켈 농축결정설비를 공급 중이다.

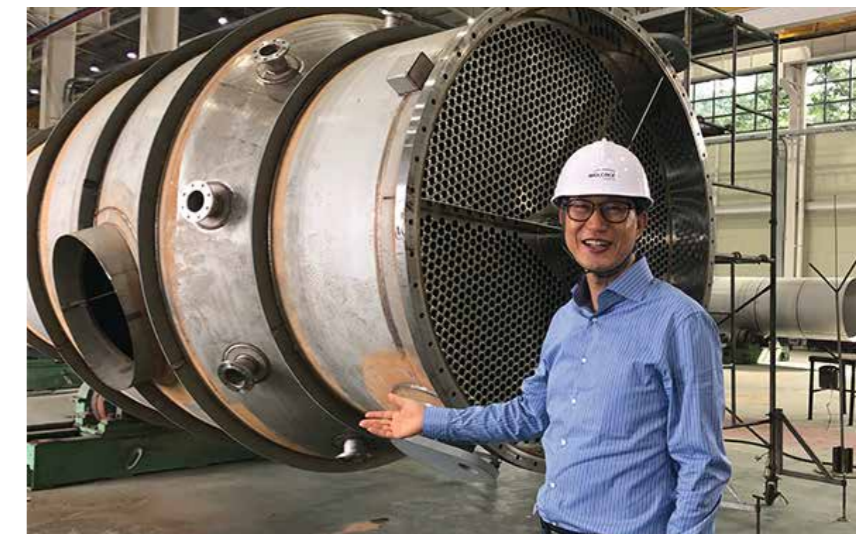
또한 웰크론한텍은 수산화리튬 농축설비 시장에도 도전장을 내고 있다. 리튬 또한 2차전지 가격을 결정하는 핵심원료다. 국내 양극재 생산업체들은 해외 업체의 수산화리튬 농축설비를 우선적으로 사용하고 있다.

웰크론한텍은 2018년 수산화리튬 농축·결정설비를 공급한 바 있다. 리튬생산 공정은 기존 12~18개월가량 소요되던 기존 자연증발식 리튬추출법과 달리 최단 8시간에서 길어도 1개월 내에 고순도(99.9% 이상) 리튬을 추출해 낼 수 있다. 이 밖에 최근에는 전기자동차와 휴대폰 수요 급증과 맞물려 폭발적으로 성장하고 있는 2차전지 분야에도 에너지절감 설비를 적용해 수주영역을 크게 확대했다. 2차전지 분리막 제조공정에 사용되는 용제회수설비는 일본 업체 대비 비용이 낮으면서도 생산효율이 높

다는 평가를 받으며 중국 업체로부터 많은 러브콜을 받고 있다.

용제회수설비는 2차전지 분리막 습식제조 공정 중, 오일과 혼합된 페MC(Methylene Chloride) 수용액에서 순수 MC를 분리해 재사용하는 공정 설비로, 제조 원가를 낮추는 핵심적인 역할을 하고 있다.

특히 높은 회수율은 물론, 처리량 대비 설비의 규모가 작아 설치가 용이하고 공간을 적게 차지해 부지 이용 효율까지 우수하다는 장점을 가지고 있다.



웰크론한텍 건설부문, 통합 건설브랜드 'OVU(오뷰)' 론칭

웰크론한텍의 건설브랜드 '오뷰(OVU)'는 '새로운 관점을 보여주는 훌륭한 공간', '열린 마음을 만들어 주는 공간', '삶의 비전을 실현하는 최적의 공간'이라는 뜻을 가지고 있다.



웰크론한텍 건설부문이 건설브랜드 '오뷰(OVU)'를 론칭하고 고품격 건설사업에 나선다. 국내 크고 작은 건설사는 약 7,000여개에 달한다. 웰크론한텍은 건설부문 출범 이후 불과 6~7년 만에 업계 주목을 받을 정도로 급성장했다. 정부의 강력한 부동산 대책으로 건설시장이 더 어려워진 상황에서도 웰크론한텍은 건설브랜드 '오뷰'를 앞세워 성장세를 이어간다는 전략이다.

웰크론한텍의 건설브랜드 '오뷰(OVU)'는 'Outstanding(훌륭한)', 'Open(개방된)', 'Opimal(최적의)'과 View(시야, 관점)의 합성어로, '새로운 관점을 보여주는 훌륭한 공간', '열린 마음을 만들어 주는 공간', '삶의 비전을 실현하는 최적의 공간'이라는 뜻을 가지고 있다. 브랜드 로고는 알파벳 'O'를 베이스로 내부에서 서로 순환하고 있는 'V'와 'U'의 대칭형 구조로 디자인되었으며, 그라데이션 기법을 기반으로 창조성을 상징하는 'Yellow' 컬러와 미래 지향적인 'Sky Blue' 컬러가 결합하여 미래지향적이고 스마트한 이미지를 표현했다.

이는 '공간에 대한 관점의 변화', '삶에 대한 관점의 변화'를 의미하며 공동주택, 도시형생활주택, 오피스텔, 지식산업센터 등 어떠한 형태의 공간이라도 각각의 지향점에 최적화된 시공을 선보이겠다는 웰크론한텍의 포부가 담겨있다.

웰크론한텍은 지난해 '동두천 드림아인스빌 아파트'에 이어 '강릉 코아루 비치테라스(도시형생활주택)', '인천 영종도 오피스텔', '안산시 성곡동 오피스텔', '구로 오닉스 지식산업센터' 등 다양한 형태의 건축 공사를 성공적으로 수행하며 건설업계에서 인지도를 높이고 있다.

또한 지난해 준공한 구기동 외국인 학교재단 공동주택에서 입주자의 편의성과 생활환경을 고려한 맞춤형 시공을 진행해 업계의 호평을 받았다. 이 건물은 2020년 한국건축문화대상 '일반주거부분' 대상 및 2020년 한국건축가협회상을 차지한 바 있다.



동두천 OO부대 관사아파트



오뷰코스타 완공 조감도



오승 프레스티지 바이오로직스

웰크론한텍은 브랜드 론칭과 함께 지난 1월 13일 수주한 생활형 숙박 시설에 오뷰 브랜드를 첫 적용하여 '오뷰 코스타(OVU COSTA)'라는 건물을 선보일 계획이다. 오뷰 코스타는 '태양의 해변'이라고 불리는 스페인의 대표휴양지인 '코스타 델 솔'과 웰크론한텍의 건설브랜드 '오뷰'의 합성어로, 시화 MTV 멀티테크노밸리 복합시설의 휴양지 같은 입지조건과 주변환경의 의미를 반영했다.

이 건물은 경기도 시흥시 정왕동에 위치한 시화 MTV 거북섬 부지에 지하 5층, 지상 15층, 연면적 7,098평 규모로 건설되며, 생활형숙박시설(163실)과 일반숙박시설(호텔 57실), 위락시설 및 근린생활시설 용도로 사용될 예정이다.

시화 MTV 거북섬 부지는 지하철 4호선 정왕역, 오이도역, 서해선 초지역 3개의 지하철 노선이 인접해있어 현재 많은 기업들이 입주 중에 있으며, 멀티테크노밸리 복합시설 주변으로 16만㎡ 규모의 세계 최대 인공서핑장을 포함한 해양레저 복합단지 2025년 완공을 앞두고 있어 국제적 관심이 높은 지역이다.

웰크론한텍 관계자는 "오뷰 코스타는 시화 MTV 거북섬 부지 내에서 가장 편안하고, 여유롭게 휴식을 취할 수 있는 공간이 될 것"이라며 "이번 오뷰 코스타를 시작으로 웰크론한텍 건설부문은 오뷰 브랜드를 적용한 공동주택, 도시형생활주택, 오피스텔, 지식산업센터 등 차별성과 우수성을 가진 다양한 건축물을 시장에 선보일 예정이다"고 전했다.



(위) 안산 성곡동 오피스텔 (아래) 마곡 매그넘 793



'오뷰 코스타' 완공 후 시화 MTV 거북섬 전경



(위)구기동 용산국제학교 교사사택 (아래)신길동 청년주택



케어온 방역 용품의 성공적인 런칭을 이끈 웰크론헬스케어 '유남환 상무'를 만나다

지난해 웰크론헬스케어는 코로나19로 전세계 기업이 어려움을 겪고 있는 가운데에서도 사상 최대 매출액과 매출 신장을 이뤄내는 기염을 토했다. 고기능 헬스케어 전문 브랜드 '케어온'을 론칭하고 KF 마스크와 손소독제, 손소독물티슈 등 다양한 방역제품을 선보이며 'K-방역'의 선두주자로 탈바꿈한 것이 그 비결이다. 이러한 성과는 묵묵히 자신의 자리에서 최선을 다한 임직원들의 노고가 있었기에 가능했다. 그 중 케어온 마스크 론칭의 주역이자 매출 신장의 일등 공신으로 설렘없이 분주한 일상을 보내고 있는 웰크론헬스케어 영업마케팅본부 유남환 상무를 만나, 케어온 마스크 탄생 배경과 앞으로의 계획에 대해 들어보았다.

Q 웰크론헬스케어 '케어온 마스크'는 어떻게 탄생하게 되었나요?

A 3년전 신사업을 구상하고 있던 시기에 회사에서 OEM 생산으로 마스크 완제품 70만장을 가지고 있었던 적이 있었습니다. 때마침 우리나라에 기록적인 미세먼지가 닥치면서 마스크 수요가 급격하게 늘었는데, 당시 가지고 있던 70만장이 3일만에 소진되는 것을 보고 마스크 시장의 파급력을 몸소 체험하고 완제품 사업 준비에 착수했죠. 마스크는 제품 특성상 미세먼지나 황사 같은 이슈가 발생할 때 폭발적으로 수요가 늘어나기 때문에 자체 생산시설을 갖추는 게 급선무라고 생각했습니다. 또한 관계사인 웰크론에서 마스크 핵심 소재인 MB(멜트 블로운) 필터를 생산하고 있으므로 원자재 수급에서도 차별화된 강점이 있던 터라 자신감이 있었죠. 무엇보다 마스크 완제품 사업을 시작할 때 전폭적인 지지와 아낌없는 지원을 해주신 이영규 회장님과 신정재 사장님이 있었기에 지금의 케어온 마스크가 탄생했다고 생각합니다. 지난해 웰크론헬스케어 부평공장에 업계 최초로 도입된 마스크 자동화 설비도 회장님과 사장님의 과감한 결정이 없었다면 불가능했던 일입니다.

Q 지난해 코로나19의 여파로 많은 기업들이 위기에 빠진 가운데, 사상 최대 매출을 올릴 수 있었던 비결은 무엇일까요?

A 비결이라기 보단 기회는 누구에게나 온다고 생각합니다. 그리고 준비된 사람들만이 그 기회를 잡을 수 있죠. 웰크론헬스케어의 경우도 마찬가지입니다. 코로나19 사태 이전부터 웰크론헬스케어는 마스크 사업을 착실히 준비하고 있었고 시기와 맞물려 기회를 잡을 수 있었다고 생각합니다. 국내에서 코로나19가 2020년 2월부터 확산되기 시작했는데, 웰크론헬스케어는 2019년 11월에 이미 부평공장에 마스크 자동화 설비를 도입하고 본격적으로 마스크를 생산하고 있었죠. 불과 몇 달 차이로 행운이 따른 것처럼 보이지만, 회사의 철저한 준비와 노력이 있었기에 좋은 결과를 얻을 수 있었다고 생각합니다. 또한 신뢰를 바탕으로 한 기존 거래처와의 관계도 성공의 열쇠 중 하나였습니다. 코로나19 사태 초창기에 일부 마스크 제조사들이 비싼 가격에 마스크를 해외로 수출하기 바빠 국내 마스크 부족 현상이 발생했던 적이 있습니다. 그런 상황에서도 웰크론헬스케어는 기존 국내 거래처에 정직한 가격에 마스크를 공급했고, 그 결과 다른 마스크 업체를 제치고 꾸준히 거래를 이어갈 수 있었습니다. 정직과 신뢰의 영업이 큰 힘을 발휘한 셈이죠.

요즘 같은 '집콕 시대'에서는 홈쇼핑을 통한 마스크 구매도 충분히 이루어질 것이라고 봅니다. 이를 위해 홈쇼핑에 특화된 마스크 제품과 마케팅 영업으로 새로운 판로를 개척하는 것이 목표입니다.



Q KF 마스크 제품 외에도 '케어온' 브랜드로 개발 중인 방역 제품이 더 있나요?

A 앞으로 점점 더 개인위생에 대한 소비자의 관심과 수요가 높아질 것입니다. 웰크론헬스케어도 이에 발맞춰 방역 브랜드인 '케어온' 라인업 강화에 힘쓰고 있습니다. 우선 기존 겔 타입으로 출시되었던 '케어온 손소독제'에 여러가지 향을 추가하고 분사형 형태로 바꾼 '미스타 입 손소독제'를 출시할 예정입니다. 또 요즘 일반가정에서 비누보다 많이 쓰고 있는 '손세정제' 제품과 핸드폰과 안경 등 개인용품을 간편히 소독할 수 있는 '알코올 스왑'도 상반기 중 출시를 목표로 개발 중입니다. 마스크 제품의 경우 방역 기능과 더불어 패션으로 활용할 수 있는 '컬러 마스크'를 준비 중입니다. 이번 코로나19 사태로 인해 일상에서도 당분간 마스크가 필수품이 된 만큼, 젊은 감성의 컬러 마스크는 충분히 수요가 많을 것이라고 예상됩니다.

Q 올해는 어떤 목표를 가지고 계신가요. 앞으로의 계획이 있다면 말씀해주세요.

A 2021년에는 해외 시장을 적극 공략해나갈 계획입니다. 현재 중국이 마스크 수출 부분에서 점유율이 높지만, 품질에 대한 논란이 많은 만큼 고품질의 국산 마스크를 찾는 나라들이 많아지고 있습니다. 특히 우리가 만드는 케어온 마스크는 '아쿠아트랜스(마스크 소재에 수분을 빠르게 흡수하고 배출해주는 기법)'와 더불어 웰크론에서 생산하는 고효율 MB필터가 들어간다는 장점이 있어 다른 마스크들과는 차별화된다고 생각합니다. 이런 장점 덕분에 작년에는 미국 식품의약국(FDA)이 인정한 마스크로 등록되었고, 현재는 유럽 마스크 인증제도인 'CE 인증' 절차를 진행하고 있습니다. 또한 한국무역협회나 지자체에서 장려하고 있는 해외 수출 프로그램에 적극 참여하고 있으니 올해는 좋은 성과가 있을 것이라 기대하고 있습니다. 이 밖에 국내에서는 온라인과 홈쇼핑 등 새로운 유통채널 확보에 총력을 기울일 예정입니다. 특히 요즘 같은 '집콕 시대'에서는 홈쇼핑을 통한 마스크 구매도 충분히 이루어질 것이라고 보고 홈쇼핑에 특화된 마스크 제품과 마케팅 영업으로 새로운 판로를 개척하는 것이 목표입니다.



웰크론 김해 복합소재센터

‘국내 최대 방탄판 업체로 도약하다’

2020년은 웰크론 복합소재센터 임직원들에게 뜻깊은 해였다. 웰크론 가족이 된 이래 최대 매출인 240억원의 매출을 기록하였고, 기존 500평에서 연면적 약 2,500평 규모의 단독 건물로 확장 이전을 단행하며 사업부문 강화에 나선 것이다. 사업부의 몸집이 커진 만큼 회사의 관심과 기대도 커지고 있지만, 복합소재센터 임직원들은 끈끈한 팀워크와 열정을 바탕으로 부담감을 극복하고 뛰어난 성과를 올리고 있다.

출범 후 사상 최대 매출 달성, 방산사업에 날개를 달다

웰크론 복합소재센터는 지난 2018년 웰크론이 방산소재 및 방탄제품 제조·판매업체 ‘스마트컴퍼지트’를 인수한 후 새롭게 출범한 사업부다. 스마트컴퍼지트 시절부터 방탄 소재 및 군용 방탄판에 대한 독보적인 기술을 가지고 있던터라, 복합소재센터는 인수 직후부터 현재까지 눈부신 성과를 내고 있다. 인수 한 달 만에 국방부와 59억 규모의 방탄 레벨 IV용 방탄판 납품 계약을 체결한 것을 시작으로 2019년 98억 규모, 2020년에는 사상 최대 규모인 191억원의 방탄판 납품 계약을 체결하는 등 방탄판 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있다. 연간 생산되는 방탄판은 약 5만개로 국내 최대 규모를 자랑한다. 무엇보다 미국 법무부 국가사법기구(NUJ)가 정한 ‘레벨Ⅳ’ 기준을 충족하는 방탄판을 제작할 수 있는 곳은 국내에서는 웰크론을 포함해 단 두 곳뿐이다. 복합소재센터 임직원 모두가 제품과 기술력에 누구보다 큰 자부심을 가지고 있는 것도 이러한 이유에서다. 복합소재센터 유영일 부장은 “저희가 제작하는 방탄판은 강철판과 콘크리트 벽을 뚫는 철갑탄도 관통하지 못할 만큼 단단한 방어 성능을 자랑합니다. 방탄판에 들어간 세라믹이 철갑탄을 무디게 해 1차로 방어하고, 2차로 UHMWPE(초고분자량 폴리에틸렌)가 파편과 후연 변형을 막아줘 총탄을 막아내는 원리죠.”

이렇듯 기술력이 뛰어나다보니 국방부는 웰크론 복합소재센터가 만든

방탄판에 매년 러브콜을 보내고 있다.

“2018년 처음으로 방위사업청에 군용 방탄판을 공급한 이래 지난해까지 매년 방탄판 공급계약을 체결하고 있으니 국내에서는 이미 품질이 입증된 셈이죠. 국방부가 최전방부대와 특수부대를 시작으로 국군 장병 약 40만명에게 레벨Ⅳ 방탄판이 들어간 방탄복을 보급할 계획인 만큼 앞으로의 전망도 밝다고 볼 수 있습니다.”

웰크론 방탄판은 국내뿐 아니라 해외에서도 호평을 받아 수출을 진행하고 있다. 지난해 말레이시아에 개인보호용 방탄판 약 1만여개를 납품한 바 있고, 페루에는 차량용 방탄판 약 2,500개를 제작해 납품했다.

2020년 복합소재센터는 총 매출액 240억원 중 약 190억원을 방탄판 납품계약으로 달성했다. 세계적인 품질의 방탄판이 복합소재센터 출범 이후 사상 최대 매출을 달성한 원동력이 된 것이다.



현실 안주는 없다, 탄탄한 팀워크를 바탕으로

웰크론의 미래 성장동력 될 것

웰크론 복합소재센터 출범 후 사상 최대 매출을 기록한 것은 임직원의 전문성과 열정이 아니었다면 이루기 힘든 성과다. 센터장을 맡고 있는 김천수 상무는 웰크론이 국내 최대 방탄판 제작업체가 될 수 있었던 비결은 어려울 때마다 서로 믿고 의지할 수 있는 직원들 덕분이라고 말한다. “다른 제품도 아니고 방호용 제품을 만드는 것이기 때문에 개발에 어려움이 많았습니다. 제품 특성상 발주처에서 제시하는 조건이 자주 변경되다 보니 설계 수정 작업이 반복되고, 시간과 공이 더 많이 들어갔습니다. 하지만 임직원 모두 힘든 내색하지 않고 웃으면서 함께 일하는 모습을 보니 든든했죠. 그리고 직원들 모두 ‘내가 나를 지킬 제품을 만든다’라는 마인드로 꼼꼼하게 일합니다.

이렇듯 직원 모두 하나되는 팀워크를 바탕으로 웰크론 복합소재센터는 미래 신사업이라는 새로운 목표를 향해 전진할 예정이다. 확장 이전과 함께 차세대 복합소재를 활용하는 신규 설비(오토클레이브)를 추가하고 탄소 섬유가 적용되는 드론과 우주항공 사업 진출을 모색하고 있다. 이에 발맞춰 직원 수도 2018년 10명에서 현재 22명으로 부쩍 늘었다. 유영일 부장은 “국내 최대 방탄판 제작업체로 자리잡았지만 직원들 모두 여기에만 안주하지 않아요. 당장의 성과는 미약하지만 발전 가능성이 무궁무진한 신사업에 진출해 미래 먹거리를 발굴해내는 것이 복합소재센터의 몫이라고 생각해요. 최근 소재 업계의 화두인 ‘경량화 제품’에도 저희 웰크론이 가진 섬유 기술력이 진가를 발휘할 것이라고 믿어 의심치 않습니다.”

이렇듯 웰크론 복합소재센터 임직원들은 오늘보다 더 나은 내일을 위해 지금도 현장에서 힘찬 발걸음을 내딛고 있다. 웰크론 미래 성장동력의 선봉에 있는 그들의 앞날을 기대해보자.



Mini Interview

김천수 상무



2021년에도 우리 복합소재센터가 큰 목표를 이루어낼 수 있다고 믿어 의심치 않습니다. 직원들의 행복한 회사 생활과 고객 만족, 안전을 기반으로 꿈을 이루어 나갑시다.



김성현 차장

국내 방탄판 최고 업체가 되었지만, 우리는 더 높은 곳을 향해 나아갈 것입니다. 지난해 성공을 발판으로 더욱 노력하는 복합소재센터 직원이 되도록 최선을 다하겠습니다.

주성원 차장



직원들 모두 아프지말고 지금처럼 행복하게 오래오래 같이 일하고 싶어요. 개인적으로는 올해 추진하고 있는 신사업 분야에서 회사에 큰 도움이 되도록 노력하겠습니다.



황혜진 과장

2021년에도 매출 신장을 위해 직원들 모두 최선을 다해야겠죠. 저도 올해는 새로운 업무를 맡게 될 예정이라 개인적으로 공부도 많이 하고 한층 발전된 모습을 보여드리겠습니다.

노유경 대리



입사한 지 얼마 안되었지만 서로 의지하고 배려하는 회사 분위기에 반했어요. 전 직장에서 쌓았던 노하우를 바탕으로 웰크론과 복합소재센터에 꼭 필요한 인물이 되겠습니다.



박정아 주임

막내급인 저를 인사 때부터 세심하게 배려해주시고 가르쳐주셔서 감사해요. 아직 부족한 점이 많지만, 선배들처럼 훌륭한 사원으로 거듭나도록 매일 열심히 노력하고 있습니다.

따뜻한 나눔을 실천하는 '웰크론그룹 사회공헌 활동'

최근 국내외 많은 기업들이 'ESG 경영'을 화두로 생각하고 있다. 최근 코로나19 팬데믹과 같은 세계적인 위기상황에서 웰크론그룹은 지속가능한 경영과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 그간 다양한 사회공헌활동(CSR)을 펼치고 있다.



최근 국내외 많은 기업들이 'ESG 경영'을 화두로 생각하고 있다. ESG란 기업의 비재무적인 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻하는 말이다. 기업의 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식과 달리, 최근에는 장기적 관점에서 지속가능성과 기업의 사회적 책임 등 ESG 성과를 통해 기업의 가치가 평가되고 있다. 1960년대 미국을 중심으로 대두된 기업의 사회적 책임은 중요성이 날이 강조되고 있고, 최근 코로나19 팬데믹과 같은 세계적인 위기상황에서 더욱 중요하게 평가되고 있다. 웰크론그룹 역시 지속가능한 경영과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 그간 다양한 사회공헌활동(CSR)을 펼치고 있다. 웰크론그룹은 강원도 정선 홍수피해, 태안 기름유출사건 등 국가적인 재난시에 전 임직원이 참여해 적극적인 피해복구 활동을 펼쳤으며, 태안 기름유출사건 때는 2억원 상당의 극세사 클리너와 방제복 등 방제 물품을 지원해 지방자치단체를 지원하기도 했다. 임직원들이 직접 참가해 음성꽃동네 방문 청소봉사, 은평구 천사원 방문 자원봉사, 등산로 환경미화 등의 자원봉사 활동을 진행한 바 있으며, 2008년부터는 구로구 거주 독거노인 가정을 방문해 말벗과 청소지



원 활동을 진행해왔다. 또한 2010년부터 매년 12월 수도권 저소득층을 대상으로 '사랑의 연탄나눔' 봉사활동 진행하고 주민들에게 침구를 기부하는 등 지속적인 자원봉사 활동을 펼치고 있다. 지난해에는 어려운 시기인 만큼 비대면 참여활동을 통해 지역사회에 따뜻한 사랑을 나누기도 했다. 더불어 사랑의 열매, 구로노인종합복지관, 관악노인종합복지관, 강동종합복지관 등을 통해 독거노인들을 위한 침구 기부를 실시하고, 수와진 사랑더하기재단, 사회복지법인 '행복한집' 등의 비영리단체를 통해 김포시, 사천시 등 지역의 저소득층을 위한 침구를 기부하는 등 기업이윤의 사회환원 정신을 실천하고 있다. 이 밖에도 2003년 전국체전 참가 선수단에 자사의 원단으로 만든 공식 유니폼을 제공하고 2008년 올림픽선수단에 스포츠 타올을 제공했고, 2019년에는 경기도 지역의 유망 장애인 선수 2명을 고용하는 등 스포츠 발전에도 노력하고 있다. 웰크론그룹 관계자는 "최근 코로나19로 인해 모두가 어려운 시기이지만, 웰크론그룹은 지속적인 후원과 봉사로 지역 사회 발전에 이바지하는 기업이 되겠다"고 전했다.



웰크론그룹이 함께한 책임과 실천

세상을 향해 따뜻한 손길을 전하며 건강한 사회를 함께 만들어 가겠습니다.

재난구호활동 (피해복구활동 참여, 피해복구 물품지원)
 웰크론그룹은 기름유출사건, 산사태 등 국가재난 시 전 임직원이 참여하는 구호활동을 펼쳐 왔습니다. 앞으로도 웰크론그룹은 대한민국 기업의 일원으로서 국가적 재난 및 위기 상황 발생 시 극복과 대응을 위한 지원활동에 적극 동참해 나갈 계획입니다.

소외 불우이웃돕기 (연탄봉사활동, 독거노인 침구 증정)
 웰크론그룹은 우리사회의 소외된 이웃을 돕기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 펼쳐 나가고 있습니다. 매년 겨울 연탄나눔봉사 활동을 펼치고 있으며, 홀몸 어르신들이 추운 겨울을 따뜻하게 지낼 수 있도록 정기적으로 웰크론의 기능성 침구를 지원하고 있습니다.

이공계 대학 산학협력 및 장학생 지원 프로그램 운영
 웰크론그룹은 지난 1997년부터 이공계 학생을 대상으로 장학금 지원 프로그램을 운영해왔으며, 계명대학교와 금오공과대학교, 특성화고등학교인 부평공업고등학교, 베트남 투득대, 한양여대 등과 산학협력 협약을 체결하는 등 우수인재 육성에 앞장서고 있습니다.

생리대 지원사업 및 청소년 성교육 캠페인 전개
 웰크론그룹은 2009년부터 현재까지 청소년 무료 성교육 지원 프로그램을 꾸준히 진행해 매년 연간 약 100개 학교, 8만명의 학생들이 이 프로그램의 혜택을 받고 있습니다. 또한 국내는 물론 북한, 베트남, 키르기스스탄, 필리핀 태풍 피해지역, 시리아 난민캠프, 몽골 등 세계 곳곳의 재난지역, 소외계층 여성들을 위한 예지미인 여성용품 기증 활동을 펼치고 있습니다.



매출신장 120% 달성! 직접 사용해본 경험이 비결

세사리빙 전주 서신점



세사리빙 전주 서신점은 뛰어난 매장 운영 노하우로 전년대비 120% 매출 신장을 기록하며 세사리빙 우수대리점에 선정된 매장이다. 코로나19 여파로 힘든 오프라인 매장을 운영하면서도 백진 점장은 항상 긍정적인 마인드와 적극적인 영업으로 신규 고객 창출에 힘쓰고 있다. 어려운 시기에도 포기하지 않고 노력하여 뛰어난 성과를 이루고 있는 세사리빙 전주 서신점 백진 점장의 성공 노하우를 들어봤다.

본사의 지원과 적극적인 지역 홍보로

매출 신장 이뤄내
백진 점장은 본사에서 매달 지원해주는 이벤트 상품을 적극적으로 활용하고, 본사에서 지원해주는 30% 홍보비 지원이 매출 신장에 큰 도움이 되었다고 한다.

“이벤트 상품의 경우 예전에는 얼마나 팔릴지에 대한 수량 파악이 안되서 주문을 조금만 하곤 했는데 고객분들이 홍보물을 보고 이벤트 상품을 많이 찾으시더라고요. 그래서 올해부터 이벤트 상품을 넉넉하게 준비해서 고객들이 오셨을 때 바로 들고 가실 수 있게끔 했더니, 소문을 듣고 많이 찾아오시더라고요.”

같은 건물 2층에 위치한 음식점을 활용한 적극적인 지역 홍보도 전주 서신점의 매출 신장에 독특한 효과를 냈다.

“저희 매장 2층에 전주에서 소문난 맛집이 입점해 있는데요. 대기하는 손님이 항상 많은 것을 보고 대기실에 세사리빙 월별 이벤트 포스터를 부착하고, 식사 영수증을 가져오면 구매고객에 한해 사은품을 증정하는 이벤트를 진행했더니 단골 고객이 된 케

이스도 많았어요.”

백 점장은 이에 그치지 않고 많은 이들이 세사리빙을 방문하도록, 지난해 우수대리점이었던 ‘세사리빙 천안 성정점’의 아이디어를 벤치마킹하여 매장 1주년 기념 행사로 경품추첨 이벤트를 계획하고 있다고 한다.

직접 써보고 추천하는 제품이

고객의 신뢰를 얻는다

세사리빙 전주 서신점은 바로 옆에 경쟁사 A와 B 매장이 모두 위치해있다. 경쟁 브랜드가 가까이 있음에도 불구하고 매출 신장을 이루어낼 수 있었던 것은 백진 점장의 세사리빙 제품에 대한 ‘믿음’과 ‘자신감’ 덕분이었다.

“A사의 경우 면제품이 많고 저희는 독자적인 기술력으로 개발한 기능성 제품이기에 문에 비교가 되지 않는다고 생각합니다. 고객분들이 많이 비교하시는 부분이 B사의 제품인데요. 제가 직접 사용해본 웰로쉬메디 소재나 임페리얼 제품 같은 제품을 방문하시는 고객들에게 여러 번 만지게 해서 촉감을 기억하게 하거든요. 그러면 고객분들

도 B사 제품보다 저희 제품이 좋다는 것을 인지하시고 80% 이상의 고객분들이 저희 매장으로 방문해서 구입하시곤 합니다.”
끝으로 백 점장은 세사리빙 점주로서 앞으로의 포부와 힘든 시기를 함께 겪고 있는 대리점주들을 위해 따뜻한 위로의 말도 아끼지 않았다.

“세사리빙은 저에게 자유라고 생각합니다. 자유에는 책임감이 따르듯이 앞으로 책임감있게 세사리빙 매장을 운영하다보면 경제적 자유도 같이 올 것이라 생각하고 매일매일 최선을 다하고 있습니다. 불경기에 모든 대리점 사장님들 힘내시고, 서로 도움 주고 받으면서 다함께 위기를 극복해 나갑시다”

세사리빙 전주 서신점

주소 전라북도 전주시 완산구 백제대로 422
문의 063-273-9989 (백진 점장)

20년 베테랑의 노하우, 세사에디션을 성공가도로 이끈다

세사에디션 AK플라자 분당점은 수많은 침구브랜드가 모여있는 5층 리빙관에서 경쟁력을 갖추기 위해 지난 8월 다양한 리빙제품을 한번에 구입할 수 있는 편집샵으로 탈바꿈했다. 세사에디션 AK 분당점 장정선 매니저는 세사매니저 경력 20년을 자랑하는 베테랑으로 세사에디션 AK플라자 분당점을 맡은 후 전년대비 2배의 매출 상승을 기록했다. 어떤 노하우와 비결로 세사에디션을 운영하고 있는지 직접 만나보았다.



세사에디션
AK플라자 분당점

세사에디션 ‘리뉴얼’로

매출과 고객 만족을 동시에 잡다

세사에디션 AK플라자 분당점은 기존 세사 매장에서 기능성 침구와 화장품, 미세먼지 마스크 등 웰크론의 침구 및 생활용품 쇼핑이 한 번에 가능한 토탈샵 ‘세사에디션’으로 바뀐 매장이다. 장정선 매니저는 세사에디션으로 바뀌면서 매장 크기도 넓어졌고, 침구와 함께 다양한 리빙 제품을 쇼핑할 수 있어 매출 상승에 큰 도움이 됐다고 말한다. “전체적으로 매장이 넓어지면서 고객님들께 보여드릴 수 있는 제품이 많아진 것이 도움이 됐어요. 리뉴얼 전에는 공간이 협소하여 신제품 위주로만 전시했는데, 제품을 디피할 수 있는 공간이 많아지면서 눈에 띄지 않던 제품들도 돋보이더라고요.”

이어 장 매니저는 “토탈샵의 경우 고객들이 생소해하는 제품도 있기 때문에 직접 써보고 생생한 후기를 전달해드리는 것이 중요해요. 특히 화장품 같은 경우는 제가 실제로 사용한 후기를 바탕으로 추천드렸더니 구매하시는 분들이 많아졌어요.”

세사에 대한 각별한 애정이

고객의 마음을 움직인다

장정선 매니저는 2002년 강남구 논현동에 위치한 세사 매장에서 첫 근무를 시작하여 세사의 다양한 리빙제품을 고객에게 소개해왔다. 다른 매장으로 옮길 기회도 있었지만 오직 세사만 고집했다는 그녀의 말투에서 세사에 대한 각별한 애정이 느껴졌다. “20년간 근무하면서 일을 한다는 자체도 좋았지만 무엇보다도 세사의 소재가 너무 좋아서 계속 이 일을 하게 됐어요. 제가 혹시 무인도에 가게 된다면 세사 이불 하나만 들고 갈 정도로 세사를 좋아합니다. 세사에 대한 자부심과 애정이 있기 때문에 자연스레 매장을 방문하는 고객들에게도 진심이 전해지는 것 같더라고요.”

세사의 소재에 대해 누구보다 잘 알고 있는 장 매니저는 자신이 추천한 제품을 사용한 고객들의 후기를 들 때마다 더욱 큰 보람을 느꼈다고 한다.

“구리에서 오신 고객님의 후기가 가장 기억에 남아요. 아이 셋 중 한 명이 아토피로

고생해서 시중에 좋다는 이불은 다 써봤는데 낫지 않았다고 하시더라고요. 그런데 저희 매장에 오셔서 제가 추천한 세사 이불을 구입하시고 아토피가 많이 좋아졌다고 하시면서 이제는 단골이 되셨어요. 매 시즌마다 이런분들이 계속 찾아주셔서 보람을 느끼면서 일하고 있습니다.”
끝으로 장정선 매니저는 “세사의 소재를 직접 체험해보신 고객들은 집으로 돌아가서도 계속 세사의 느낌이 머리 속에 맴돌고 하더라고요. 친절은 베를면 반드시 돌아오기 마련이죠.”라며 세사 매장을 운영하고 있는 매니저들을 위한 조언도 아끼지 않았다.

세사에디션 AK플라자 분당점

주소 경기도 성남시 분당구 황새울로 360번길
AK플라자 5층
문의 031-708-4235 (장정선 매니저)

코로나19 장기화로 필수품이 된 마스크,

올바른 사용법과 등급별 성능은?



코로나19의 장기화로 인해 보건용 KF 마스크는 생활 속 필수품이 되었다. 마스크가 생활 필수품이 되면서 시중에는 다양한 종류의 마스크가 판매되고 있지만, 정작 제대로 된 마스크 사용법과 성능에 대해 궁금해하는 경우가 많다. 이에 '식품의약품안전처'에서 정한 마스크의 등급별 성능과 올바른 마스크 사용법을 정리해 소개한다.

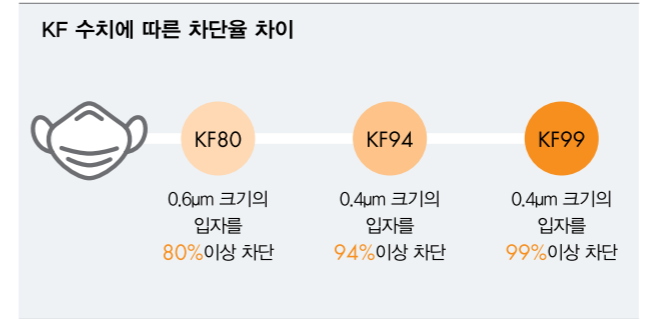
마스크는 크게 의약외품 마스크와 공산품 마스크로 나뉜다. 의약외품 마스크는 호흡기 질병의 감염 및 악취, 매연 등으로부터 호흡기를 보호하는 '보건용 마스크', 의료기관 등에서 진료, 치료 또는 수술 시 감염을 예방하는 '수술용 마스크'가 대표적이다. 공산품 마스크는 추위로부터 얼굴을 보호하는 방한대, 산업현장에서 미세 분진 등으로부터 호흡기를 보호하는 산업용 방진마스크가 있다.

보건용 마스크 등급(KF)

'KF'는 코리아필터(Korea Filter)의 줄임말로 식약처의 인증을 거친 제품을 말한다. KF 뒤 숫자는 차단 성능을 뜻하는데 숫자가 높을수록 황사, 미세먼지 등 입자 차단 성능이 뛰어나다. 즉, 숫자가 높을수록 유해 물질과 감염원으로부터 호흡기를 보호하는 능력은 뛰어나지만, 필터가 촘촘해지기 때문에 호흡 시 부담을 느낄 수도 있다.

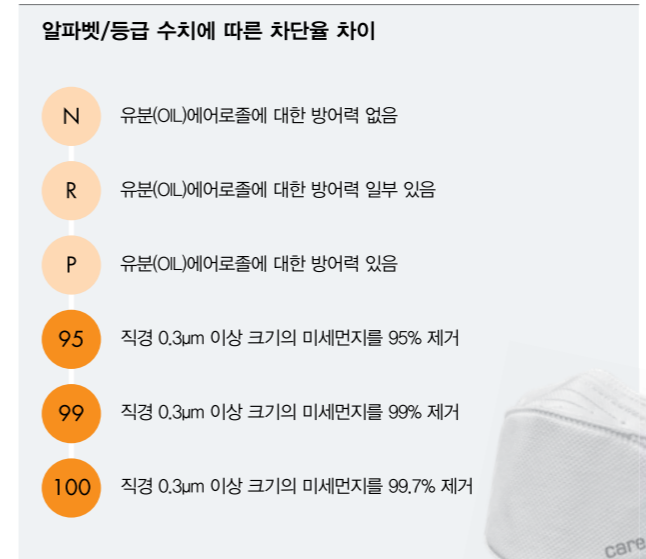
KF80, KF94, KF99의 차이

보건용 마스크는 용도와 차단 기능 등에 따라 미세먼지나 황사를 막기 위한 'KF80', 방역용 'KF94', 'KF99'로 나뉜다. KF80은 황사/미세먼지 같은 유해물질로부터 평균 0.6 μ m 크기의 미세입자를 80% 이상 차단해 호흡기를 보호한다. KF94, KF99는 평균 0.4 μ m 크기의 입자를 94% 이상 걸러내 황사/미세먼지 뿐만 아니라 바이러스 감염원으로부터 호흡기를 보호할 수 있다.



N95, N99, N100 / R95, P95, P100의 차이

N95, N99 마스크는 미국 국립산업안전보건연구원(NIOSH)의 인증을 받은 제품을 말한다. 국내산 KF94와 비슷한 등급이라고 생각하면 된다. N, R, P 알파벳 등급에 따라 '오일유증기(OIL)'를 얼마나 걸러주는지가 기준이 된다. 이 외에도 마스크 등급은 유럽의 FFP, 중국의 KN, KP 등급이 있으며 BFE(Bacterial filtration efficiency)등급은 3 μ m 크기의 박테리아에 대한 여과 효율을 의미한다.



보건용 마스크에 대한 Q&A

Q. 차단 숫자가 높을수록 좋은건가요?

A. 차단 숫자가 높을수록 안면부 누설율(마스크 착용 시 틈새로 공기가 새는 비율)이 낮아져 공기가 덜 새는 장점이 있지만 차단율이 높을 만큼 숨쉬기 힘들다는 단점이 있습니다. 천식 등 호흡기 환자는 KF94 이상의 마스크 사용은 호흡 곤란을 일으킬 우려가 있습니다. 코로나 바이러스의 감염 경로인 비말(침, 땀 등)이 0.5 μ m 이상 크기여서 KF80마스크로도 충분하다고 전문가들은 설명하고 있습니다.

Q. 마스크를 빨아서 재사용 해도 되나요?

A. 마스크는 물에 젖거나 시간이 지나면 정전기력이 떨어져 기능이 저하되거나 없어질 수 있습니다. 특히 마스크를 세탁하면 내장된 필터가 손상되거나 정전 필터의 경우 기능이 손상되어 미세먼지와 바이러스를 제대로 차단할 수 없습니다. 헤어드라이어를 이용해서 말리거나 전자레인지, 알코올을 이용해서 소독해도 필터가 손상됩니다. 마스크 오염정도가 낮다면 햇빛이 잘 드는 곳이나 환기가 잘 되는 곳에서 그대로 말려서 재사용하시기 바랍니다. (동일인 기준)

Q. 면 마스크를 써도 되나요?

A. 면 마스크는 바이러스를 걸러주는 기능보다는 추울 때 쓰는 방한용입니다. 다만 감염 우려가 높지 않거나 보건용 마스크가 없는 상황에서 기침이나 재채기로 인해 타인의 비말이 직접 닿지 않게 하려는 목적으로 정전기 필터 교체형 면 마스크를 사용할 수 있습니다.

보건용 마스크 사용 시 주의사항

- 1 얼굴 크기에 맞는 마스크를 선택해 밀착하여 착용한다.
- 2 마스크 안에 수건, 휴지 등 덧대어 사용하지 않는다.
- 3 마스크 안쪽이 오염되었을 때는 사용하지 않는다.
- 4 세탁하여 사용하지 않는다.
- 5 마스크 착용 후 걸음을 만지지 않는다.
- 6 마스크를 버릴 때는 오염된 면을 안쪽으로 접어 이어밴드(끈)로 묶어서 버린 후 손을 씻는다.

WELLOSH



코로나19로 인한 길어지는 ‘집콕’에... 춘천옥 함유 웰로쉬 제이드 인기

코로나19의 장기화로 인해 생활환경이 급속도로 변하면서 소비자들의 ‘건강’에 대한 관심이 높아지고 있다. 특히 집안 생활 필수품인 침구 제품에서는 일반적인 먼 침구보다 건강에 도움을 주는 ‘기능성 침구’ 제품이 큰 인기를 끌고 있다. 여기에 재택근무 등 집에 머무는 시간이 길어지면서 침구업계는 주거 공간을 꾸미는 ‘홈퍼니싱 족’까지 사로잡기 위해 기능성과 디자인 모두를 잡은 침구 제품을 선보이고 있다.

24 welcron.in

JADE



피로 회복, 에너지 활성화...

춘천옥의 효능을 그대로 담은 ‘웰로쉬 제이드’

웰크론의 기능성 침구브랜드 ‘세사’와 ‘세사리빙’은 신체 에너지 활성화에 도움을 주는 ‘춘천옥’ 성분을 함유한 기능성 침구제품 ‘제이드(JADE)’를 출시해 큰 인기를 끌고 있다. 제이드는 간 목걸이와 팔찌, 침대 등에서만 사용되던 ‘춘천옥’을 세계 최초로 침구에 적용한 웰크론만의 신기술 기능성 제품이다. 여기에 웰크론의 고밀도 극세사 원단 ‘웰로쉬’를 적용해 먼지 발생이 적고, 각종 호흡기 질환의 원인인 실내 집먼지진드기를 원천 차단하는 장점까지 갖추었다. 특히 이 제품은 춘천옥을 미세하게 분쇄하여 원사를 방사할 때 넣기 때문에 가공제를 사용한 다른 옥 성분 함유 제품보다 효능이 오래가고 뛰어난 것이 특징이다. 실제 ‘한국원적외선협회’에서 이 제품을 평가한 결과, 원적외선 방사율 88.7%를 기록, 원단으로 제작 후에도 춘천옥 원석의 원적외선 방사율과 차이가 거의 없는 것으로 나타났다.

뿐만 아니라 제이드는 최근 2030을 중심으로 유행하고 있는 모던 인테리어에 맞춰 심플하고 세련된 감성으로 디자인됐다. 잔잔한 레이스 느낌의 프린트 위에 자수로 포인트를 준 심플한 컬러가 인상적이며, 옥 원사를 사용한 원단 특유의 광택감이 어우러져 고급스러운 느낌을 연출한다. 심플하면서도 밀도 높은 자수 디자인과 모던한 컬러, 부드러운 터치감 등 트렌디한 디자인을 선호하는 고객에게도 추천하는 제품이다.

에너지활성화 침구 웰로쉬 EX 제이드

1 제품설명	웰로쉬 EX 제이드 침구는 생활에서 가장 많은 시간을 보내는 특수 개발한 춘천 옥 함유 세사리빙 원단 침구로 수면 후 피로감 및 무기력감을 해소할 수 있다.
2 춘천옥의 특징	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 장기간의 신체 에너지 활성화 ▶ 혈액순환 및 신진대사 촉진 ▶ 혈액의 염도를 균형있게 하며, 혈액이 탁할 때 탁해져 혈액순환을 촉진 ▶ 동맥경화, 신장질환 및 스트레스 감소 ▶ 소화장애, 고혈압, 당뇨 등에 효과
3 원적외선 방사율	<p>춘천 옥 함유 침구로 만드는 과정에서 원적외선 방사율을 변화할 수 없습니다.</p> <p>원적외선 방사율 차이가 거의 없어 원적외선 효과를 그대로 느낄 수 있습니다.</p> <p>원적외선 방사율 91.9%</p> <p>원적외선 방사율 88.8%</p>

RESALIVING X Exclusive Collection

원적외선 방사율 91.9%로 최고 밀도 3000 개/cm²에 웰로쉬 EX 제이드 침구

Home



웰로쉬 EX 제이드 침구 '수아르'



웰로쉬 제이드 낮잠베개

Furnishing

10분의 휴식, 머리가 맑아지는 ‘제이드 낮잠베개’

웰크론은 지난 11월, 제이드 침구에 적용된 춘천옥 함유 원단 ‘웰로쉬 제이드’를 활용한 ‘제이드 낮잠베개’를 출시했다. 제이드 낮잠베개는 잠이 모자라는 ‘수험생’과 바쁜 일상에 치이는 ‘직장인’에게 추천하는 제품으로, 혈액순환과 신진대사 촉진 등 기존 제이드 침구에서 느낄 수 있는 ‘춘천옥’의 효능을 그대로 느낄 수 있는 제품이다.

또한, 고밀도 메모리폼 충전재를 사용해 압력이 분산되어 편안한 사용감을 제공하고, 뛰어난 복원력으로 수면 중 움직임에도 유연하게 대응하여 사용자의 목을 지지해주는 것이 특징이다. 더불어 다이어리 크기의 컴팩트한 사이즈(18x23cm)로 제작돼 좁은 공간 및 서랍, 여행용 가방 등에 휴대가 용이하다.



25 2021 + Vol.13

News



웰크론그룹, 웰크론, 인공혈관 및 제조방법 특허 획득

산업용 섬유 전문기업 웰크론이 '열수축 튜브를 이용한 인공혈관 및 제조방법'에 대한 특허를 획득했다.

이번 특허는 인공혈관을 구성하는 PTFE(폴리테트라플루오르에틸렌) 소재의 혈관본체 바깥쪽에 스펀트 기능을 하는 '망상지지관체'를 배치하고, 망상지지관체의 외부로 '이탈방지부재'를 장착한 뒤 열수축 튜브를 이용해 인공혈관을 제조하는 방법에 관한 것이다.

기존의 인공혈관은 혈관본체와 망상지지관체를 봉제방식으로 결합하여 연결부위에서 혈액 누설 가능성이 비교적 높다.

이번에 웰크론에서 획득한 특허는 이탈방지부재의 외부에 열수축 튜브를 장착한 뒤, 일정 온도로 가열해 혈관본체와 망상지지관체, 이탈방지부재가 접착 방식으로 서로 단단하게 결합되는 제조방법으로, 기존 봉제방식의 단점을 보완하여 인공혈관의 안정성을 높여주는 특징이 있다.

웰크론 기술연구소 관계자는 "열수축 튜브를 이용해 높은 안정성을 지닌 인공혈관 개발이 가능해져 상용화에도 속도가 붙을 것으로 전망한다"며 "이번 특허 획득을 계기로 고기능의 인공혈관 국산화에 앞장설 것"이라고 말했다.

한편, 웰크론은 지난 2016년 국내 최초로 PTFE 소재의 '인공혈관 튜브' 개발을 완료하고, 2017년 상용화에 성공해 국내 의료기기업체에 제품을 납품하고 있다.

웰크론 '세사', '세사리빙', 새 전속모델로 배우 '정해인' 발탁

웰크론(사장 신정재)의 기능성 침구브랜드 '세사', '세사리빙'이 새 브랜드 전속 모델로 배우 '정해인'을 발탁했다.

정해인은 '밥 잘 시우는 예쁜 누나', '봄밤', '슬기로운 감빵생활', '유열의 음악앨범', '정해인의 걸어보고서' 등 드라마와 영화, 예능 프로그램에서 맹활약하며 연에게 '블루칩'이라고 불리는 가장 트렌디한 배우 중 한 명이다. 최근에는 tvN 월화드라마 '반의반'의 주연배우로 발탁, 인공지능 프로그래머 '하원'으로 분하여 더욱 성숙해진 연기력을 뽐내고 있다.

웰크론은 탄탄한 연기력과 부드러운 카리스마를 유감없이 발산하며 대중에게 큰 사랑을 받고 있는 배우 정해인을 브랜드 모델로 발탁해 젊은 고객층 확보에 주력한다는 전략이다. 회사는 지난 3월 30일부터 정해인 주연의 tvN 월화드라마 '반의반'을 제작 지원하고 있으며 이후 화보 촬영, TV CF, 카달로그 및 각종 홍보물 제작 등 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획이다.

정해인이 참여한 2020년 F/W 시즌 '세사', '세사리빙' 화보는 올 하반기 전국 세사리빙 대리점 및 백화점 세사 매장에서 만나볼 수 있다.

웰크론 신정재 사장은 "다양한 작품 활동으로 폭넓은 팬 층을 확보하고 있는 정해인의 깨끗하고 부드러운 이미지가 '세사', '세사리빙'의 침구이미지와 부합해 새 전속모델로 선정하게 됐다"며 "이번 모델 선정을 통해 젊은 감성의 침구 브랜드로 발돋움하고, 나아가 라이프 스타일 트렌드를 주도하는 브랜드로 자리매김하는데 긍정적인 영향을 줄 것으로 기대한다"고 말했다.

웰크론, 가좌소비재통합센터 준공... 물류 혁신 나선다

토탈 리빙전문기업 웰크론이 인천시 서구 가좌동에 대규모 물류센터 '가좌소비재통합센터'의 신축을 완료하고 준공식을 진행했다.

이날 준공식은 코로나19 생활방역 지침에 따라 웰크론과 웰크론한텍 임직원 및 관계사 임직원 일부가 참여하여 간소하게 진행됐다.

가좌소비재통합센터는 연면적 약 3,500평, 지상 5층 규모로 건설됐으며, 변화하는 유통·물류 환경에 신속하게 대응하고, 웰크론의 침구 제품 및 브랜드의 경쟁력 강화를 위해 설립됐다. 시공은 웰크론그룹의 계열사인 '웰크론한텍'에서 담당했다.

특히 가좌소비재통합센터는 인천항과 인천국제공항으로 통하는 경인고속도로가 인접해 있어 전국에 있는 자사의 기능성 침구 브랜드 '세사'와 '세사리빙' 매장에 효과적인 물류 조달이 가능하다.

또한 최대 9.6m 높이까지 적재 가능한 5단(좌측 4단, 우측 5단) 선반을 설치하고, 좌우 회전이 가능한 3면 지게차를 도입하는 등 공간효율을 높일 수 있도록 설계됐다 것이 회사 측의 설명이다.

웰크론 관계자는 "이번 가좌소비재통합센터 준공을 통해 그동안 브랜드별로 이원화되어있던 물류를 한 곳으로 집중해 물류 처리속도의 혁신을 가져오게 됐다"며 "앞으로 웰크론은 소비자에게 더욱 신속하게 제품을 제공하여 브랜드 경쟁력을 높이고, 이를 발판으로 한 단계 더 도약하는 글로벌 기업으로 성장하겠다"고 말했다.

웰크론, '사상 최대' 191억원 규모 군용 방탄판 공급계약 체결

산업용 섬유 전문기업 '웰크론'이 방위사업청과 191억원 규모의 방탄판(레벨 IV) 공급계약을 체결했다.

이번 계약은 웰크론이 2018년 방산업체 스마트컴퍼지트 인수 후 달성한 최대 수주금액이며, 2018년 방위사업청에 군용 방탄판을 공급한 이래 세 번째 공급 계약이다. 이번 계약으로 납품하는 방탄판은 약 68,000개이며, 납품기한은 2021년 5월 31일까지다.

방탄판은 방탄복에 삽입하여 방탄성을 향상시키는 제품으로 '초고분자량 폴리에틸렌(UHMWPE)'과 세라믹 소재를 접합하는 첨단공법으로 만들어지며, 총탄과 파편으로부터 신체를 보호한다. 웰크론이 납품하게 되는 방탄판은 NU(미국 법무부 국가사법기구)의 기준 레벨Ⅳ를 충족한다. NU 기준 레벨Ⅳ의 방탄 성능은 철갑탄(Cal. 30 AP M2)을 방호할 수 있는 수준으로, 피탄 시 관통되지 않는 것은 물론, 충격에 의한 후연 변형값 또한 규정치를 월등히 만족한다.

웰크론은 2011년 신형 방탄복 개발을 시작으로 방산시장에 진출한 이래, 2014년 신형 방검부력조끼를 개발해 해양경찰청에 납품했으며, 2016년부터는 경찰청과 대테러 작전용 및 일반 경찰용 방탄·방검복을, 2018년에는 방위사업청과 개인방호용 방탄판 공급계약을 체결한 바 있다.

웰크론 관계자는 "지난해 성공적인 군용 방탄판 납품으로 기술력을 인정 받은 것이 이번 수주의 발판이 되었다"며 "방산업체 스마트컴퍼지트 인수 후 최대 규모의 계약을 체결한 만큼 앞으로 개인 방호용 방탄판뿐만 아니라 국내 외 차량용, 선박용까지 사업 영역을 확대해 나갈 계획이다"고 말했다.

News



웰크론헬스케어, 소비자중심경영(CCM) 인증 획득

위생용품 전문기업 '웰크론헬스케어'가 2021년 소비자중심경영(Consumer Centered Management, CCM) 인증을 획득했다. CCM 인증은 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영 활동을 계속 개선하는지를 평가하는 제도로, 공정거래위원회와 한국소비자원의 심사를 거쳐 선정된다. 올 하반기 웰크론헬스케어를 포함한 83개(인증 22개사, 재인증 61개사) 기업만이 CCM 인증 심의위원회의 심의를 거쳐 인증을 받았다. 웰크론헬스케어는 2002년 설립된 이래 여성용품 브랜드 '에지미인'을 비롯하여 보건용 마스크 브랜드 '케어온', 가정용위생용품(화장지, 손소독제 등) 등 다양한 생활용품을 선보이며 소비자중심경영을 지속해왔다. 특히 '웰슈머'라는 소비자 체험단 운영으로 회사의 상품과 서비스에 대한 모니터링을 지속적으로 실시하여 회사 경영에 반영하고 있다. 또한 고객 체감 품질 제고, 고객 중심 인재육성, 제품 품질 경쟁력 제고 등 소비자보호를 위한 자발적인 활동을 진행하고 있으며, 이와 같은 활동을 통해 최근 3년간 고객 클레임 건수가 지속적으로 감소한 성과를 거두었다. 웰크론헬스케어 관계자는 "관계사인 웰크론의 CCM 인증 및 운영 성과가 이번 CCM 인증 획득에 발판이 되었다"며 "앞으로도 웰크론헬스케어는 국민 건강에 기여하는 다양한 제품을 선보이며 향상된 고객서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.



웰크론한텍, 2020년 건설사 '시공능력평가' 137위... '69계단' 경총

웰크론한텍 건설부문이 2020년 건설사 시공능력평가에서 지난해(206위) 대비 69계단이나 상승한 137위를 기록했다. 시공능력평가는 국토교통부가 전국 건설업체를 대상으로 공사능력을 종합 평가한 것으로, 발주자가 적절한 건설업체를 선정할 수 있도록 건설공사 실적과 경영상태, 기술능력 및 신인도를 종합하여 매년 7월 말 공시된다. 웰크론한텍 건설부문은 2012년 출범 이후, 풍부한 공사 수행경험 및 엔지니어링 기술을 바탕으로, 일반 도급공사뿐 아니라 EPC 종합건설 사업을 수행하고 있다. 특히, 빠른 시간 내에 건축물을 완성하여 생산을 해야 하는 반도체, 제약, 식품 등의 산업시설 분야에서 EPC사업은 진가를 발휘한다. 또한 웰크론한텍은 건설부문뿐만 아니라 플랜트부문과 에너지부문의 사업을 영위하고 있으며, 자회사로 설계사무소를 보유하고 있어 EPC 사업을 하기에 최적의 조건을 갖추고 있다. 웰크론한텍 건설부문은 최근 인천 영종도에서 오피스텔 시행사 예스코리아와 2017년부터 2020년까지 3회 연속 오피스텔 시공 계약을 체결했으며, 지난 6월 경기도 안산시 성곡동에 위치한 298억원 규모의 신축 오피스텔 공사 계약을 체결하는 등 건축분야에서 업계로부터 뛰어난 시공능력을 인정받고 있다. 또한, 지난 4월에는 청계천을 대표하는 랜드마크 빌딩 '케이스퀘어시티' 리모델링 공사를 주주하며 본격적인 오피스 리모델링 시장에 진출하였으며, 최근 서울시 강서구 마곡지구에서 총 11개의 건설 실적을 올리며 중소·중견 건설사 중 가장 많은 마곡지구 실적을 보유하는 등 가파른 성장세를 보이고 있다. 아울러 지난 6월 경기도 동두천시 OO부대 관사 '드림아인스빌'을 완공하고 '종합평가제 시공품질평가'에서 96.76점이라는 높은 점수를 기록하며 300억 이상의 대규모 건축공사 대표사로 참여할 수 있는 자격까지 갖추게 되었다.



웰크론한텍, 2020년 한국건축문화대상 '국토교통부장관상' 수상

웰크론한텍 건설부문이 시공한 '구기동 공동주택(구기동 125-1)'이 '2020년 한국건축문화대상(KAA)' 일반주거부문 대상에 선정되었다. 한국건축문화대상은 국토교통부와 대한건축사협회가 공동 주최하고, 한국토지주택공사, 주택도시보증공사, 대한건설협회 등의 후원하에 매년 시행되고 있는 건축상이다. 이 상은 국내 우수 건축물을 발굴하고, 건축문화 발전과 대중화에 기여함을 목적으로 1992년부터 개최되고 있는 국내 건축분야 최고 권위의 행사다. 웰크론한텍은 대상에 선정된 구기동 공동주택의 시공사로서 '국토교통부장관상'을 수상했으며, 설계사인 간삼건축종합건축사사무소는 '대통령상'을 수상했다. 건축주는 재단법인코리아외국인학교재단으로 '국토교통부장관상'을 수상했다. 구기동 공동주택은 지하 1층, 지상 6층, 연면적 2,958㎡, 총 25세대로 구성된 용산 국제학교 교사 사택이다. 이 건물은 국제학교에 근무하는 외국인 교사를 위해 서양인들의 주거 스타일과 편의를 고려해 건설됐다. 특히 주택을 직접 보수하기 좋아하는 서양인의 정서에 맞춰 내부 벽체와 천장 마감 등을 도장으로 구성하였으며, 지상 1층에 입주자들이 가든 파티를 즐길 수 있는 잔디와 데크를 마련하는 등 외국인 입주자의 라이프스타일을 반영해 설계됐다. 또한 건물 수직부를 메지가 없는 무메지로 시공하여 공간감을 극대화, 층마다 노출 콘크리트의 수평성을 강조하여 건축물 전체에 안정감을 부여했다. 웰크론한텍 관계자는 "최근 다양한 분야에서 실적을 거두며 급성장하고 있는 웰크론한텍 건설부문이 이번 한국건축문화대상에서 국토교통부장관상을 수상하며 업계로부터 시공 능력을 인정받고 있다"며 "앞으로도 웰크론한텍은 풍부한 공사 수행경험과 엔지니어링 기술을 바탕으로, 공공건축, 민간, 토목, 리모델링 등 사업영역을 다각화하여 중견 EPC 종합건설회사로 거듭나겠다"고 포부를 밝혔다.



웰크론 신정재 사장, '제34회 섬유의 날' 모범경영인 대통령표창 수상

섬유 전문기업 웰크론의 신정재 사장이 제34회 섬유의 날 기념식에서 모범경영인 부문 대통령 표창을 수상했다. 신정재 사장은 2010년 웰크론에 입사해 사장으로 재직하며 국내 고기능성 섬유 산업 발전을 위해 헌신해 왔다. 특히 알려지지 방직 고밀도 극세사 원단 '웰로쉬'의 개발을 주도하여 일반 면 소재 중심이었던 국내 섬유 시장에 기능성 섬유의 신시장을 개척했다. 2011년부터 '세사리빙'이라는 브랜드로 기능성 섬유 대리점 사업을 시작하며 국내 기능성 섬유시장의 성장을 견인하고 있으며, '웰로쉬 제이드', '마이크로모달' 등 다양한 소재의 기능성 섬유를 개발하는 데 앞장서 대한민국 섬유산업 발전에 기여했다. 또한 신정재 사장은 여성용품 브랜드 '에지미인'으로 유명한 웰크론헬스케어 사장을 겸직하며 생리대, 라이너 등 다양한 소재를 활용한 여성용품을 출시했다. 이어 미세먼지와 코로나19 바이러스가 사회적 이슈로 부상하자, 방역 브랜드 '케어온(Care-On)'을 론칭하고 다양한 KF 마스크 제품을 시장에 선보이며 국민 건강에 기여한 공로를 인정받았다. 섬유의 날은 지난 1987년 11월 11일 우리나라 수출산업 중 단일업종 최초로 섬유수출 100억 달러 달성을 기념해 제정된 이래, 매년 기념식을 통해 섬유 패션산업 발전에 큰 공헌을 한 인사들에게 정부 포상을 수여해왔다.

함께 지키는 코로나19 예방행동수칙



일반국민 예방수칙

- 흐르는 물에 비누로 꼼꼼히 손 씻기
- 기침·재채기할 때 옷소매로 입과 코 가리기
- 씻지 않은 손으로 눈·코·입 만지지 않기
- 의료기관 및 공공시설 방문 시 반드시 마스크 착용하기
- 사람 많은 곳은 방문 자제
- 발열, 호흡기증상(기침, 목아픔 등)이 있는 사람과 접촉 피하기

고위험군 예방수칙

- 많은 사람이 모이는 장소 피하기
- 불가피하게 의료기관 방문·외출 시에는 마스크 착용하기

유증상자 행동수칙

- 등교·출근하지 말고 외출 자제하기
- 집에서 충분히 휴식 취하고, 3~4일 경과를 관찰하기
- 38℃ 이상 고열이 지속되거나 증상이 심해지면
 - ① 콜센터(1339, 지역번호+120), 보건소 문의
 - ② 선별진료소 우선 방문 및 진료
- 의료기관 방문 시 자차 이용, 마스크 필수
- 진료 의료진에게 해외 여행력 및 호흡기 증상자와의 접촉 여부 알리기

국내 코로나19 유행지역 행동수칙

- 외출 및 타 지역 방문을 자제하기
- 격리자는 의료인, 방역당국의 지시 철저히 따르기

care ON

각종 바이러스,
미세먼지 경보가 울리면
케어온 마스크



케어온은 K-방역을 대표하는 고기능 헬스케어 전문 브랜드입니다.

(주)웰크론의 혁신 기술로 탄생한 멜트블로우(MB)필터와 아쿠아트렌스 안감을 적용한 보건용 마스크를 비롯 손소독제 / 손소독 물티슈 등 개인 위생용품 라인업 보유

